



Nicole Spilker

Shopping

Bunt fürs Leben

Die Missoni-Boutique im ersten Bezirk hat gleich gegenüber Verstärkung bekommen: Missoni Sport, die Zweitlinie mit gewohnt bunter, aber leistbarer Alle-Tage-Mode.



Das Architektenteam CLS aus Mailand stiehlt den bunten Textilien mit zurückgenommene Design nicht die Schau

WER BEIM REIZWORT „Strickmode“ immer noch an kratzige Rollkragen-pullis aus der Erster-Stock-Damen-abteilung denkt, sollte auf einen Sprung in der Rauhensteingasse vorbeischaun. Dort befindet sich nämlich nicht nur der Missoni-Laden (eh schon wissen: das italienische Label mit dem knallbunten Zickzack-Muster als Markenzeichen) von Margarita Maxonus, sondern seit neuestem auch der Missoni Sport-Shop. Bei der Zweitlinie der Design-Marke sind Muster und Verarbeitung ein wenig unaufwändig, statt Kaschmir und Seide werden pflegeleichte Wollstoffe verarbeitet – was bedeutet, dass die Textilien auch ungefähr die Hälfte günstiger daherkommen. Schließlich soll Missoni Sport eine Art Alternative zur klassischen Kollektion sein und vor allem ein junges, hippestes Publikum anziehen – natürlich im wahrsten Sinn des Wortes.

MISSONI SPORT

1., Rauhensteingasse 7
Tel. 513 55 56
Mo-Fr 10.30-18.30, Sa 10.30-18.00 Uhr

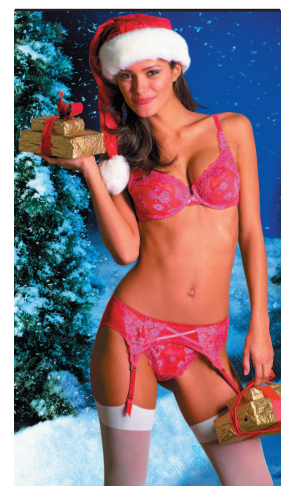
Hokos Pokus im Netz Ein Internetkaufhaus bietet die Ware von kleinen Manufakturen an.

KLINGT KOMISCH, IST ABER SO: Das Internetkaufhaus mit dem merkwürdigen Namen Hokohoko (soll „Handeln“ auf Maori heißen) ist so freundlich und sucht schöne Produkte von außergewöhnlichen Produzenten und fasst sie zu seinem besonderen Sortiment zusammen: viele Einzelstücke, meist Kleinserien, häufig Handarbeit. Im Shopangebot befinden sich Textilien, (Wohn-)Accessoires, Naschereien, Musik, Kosmetik und mehr. Ach ja, und Tipps plus das Horoskop gibts auch noch von den freundlichen Hokos. www.hokohoko.com



Stars & Straps Ein Wäschehersteller lässt seine Kundinnen außerhalb der Öffnungszeiten VIP-Shoppen.

MAN KENNT DAS JA von Madonna & Co: wenn Stars – sagen wir mal – einen neuen BH brauchen, reservieren sie gleich ein ganzes Kaufhaus für sich. Oder stand schon mal jemand hinter Uma Thurman in der Kassenschlange? Eben. Dass wir uns (mit max. neun Freundinnen) beim nächsten Höschenkauf auch wie kleine Stars fühlen können, ist Unterwäsche-Produzent Triumph zu verdanken. Außerhalb der Öffnungszeiten haben kleinen Gruppen nämlich jetzt die Möglichkeit, sich unter Ausschluss der Öffentlichkeit – kostenlos und unverbindlich – durchs Sortiment zu wählen. Inklusiv: Sekt, Häppchen und perfekter Beratung.



VIP-SHOPPING BEI TRIUMPH

In drei Wiener Filialen. Anmeldung unter Tel. 0800-300 360 oder starshopping.at@triumph.com, www.triumph.at